



ANKOM

Übergänge-Abschlusskonferenz

am 24./25.06.2014

Workshop 6:

Zur Organisation und Gestaltung berufsbegleitender Studienprogramme –

Am Beispiel der beiden Weiterbildungsmaster
Educational Media & Educational Leadership

Karola Wolff-Bendik

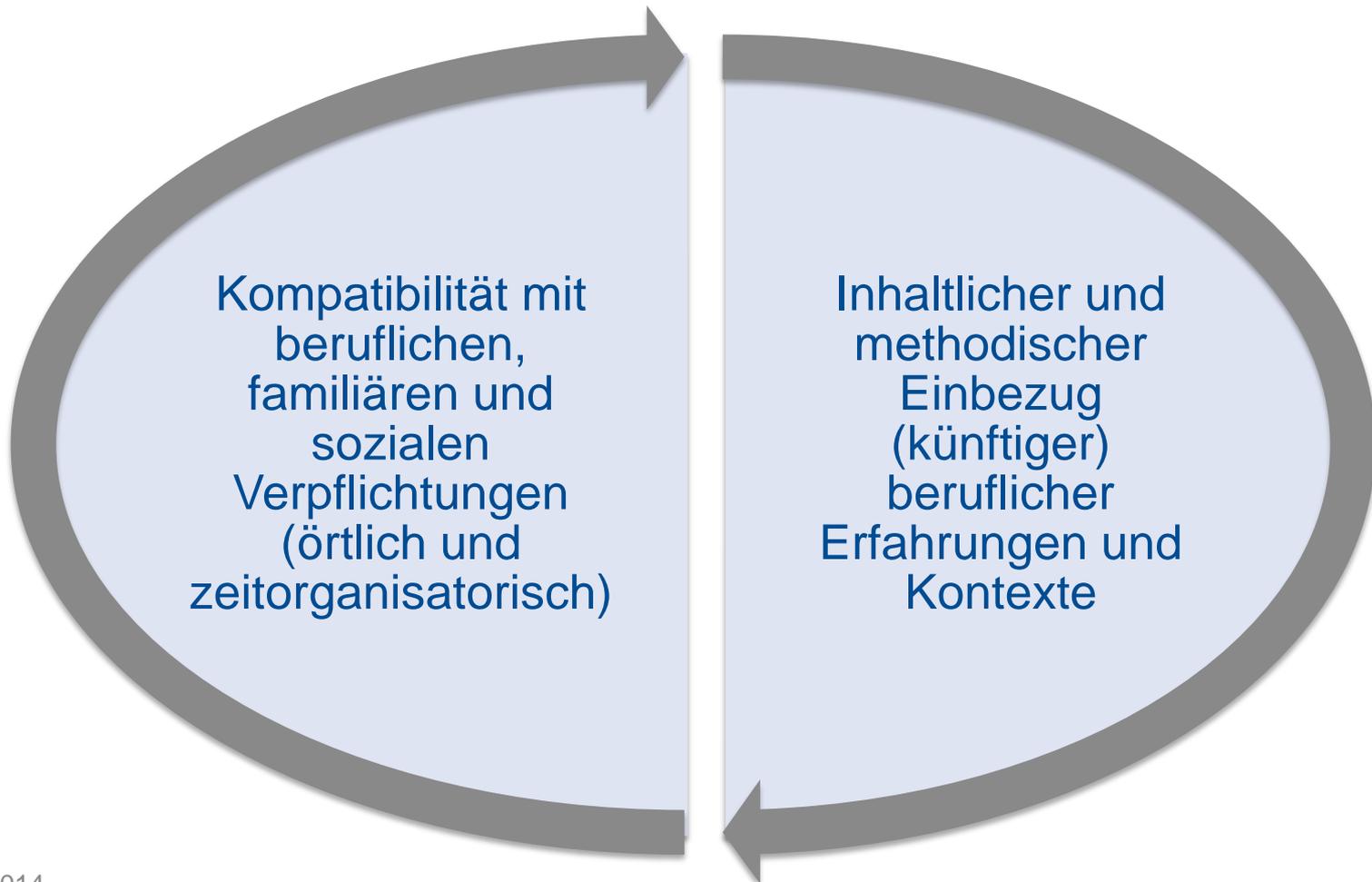
Lehrstuhl für Mediendidaktik & Wissensmanagement

Institut für Berufs- & Weiterbildung

Universität Duisburg-Essen

Vereinbarkeit von Studium und Beruf

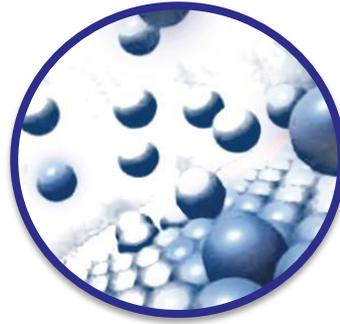
Zwei Gestaltungsperspektiven



Kerndimensionen berufsbegleitenden Studiums



RÄUMLICHE UND
ZEITLICHE FLEXIBILITÄT
DURCH DIDAKTISCHE
KONZEPTION, ARBEITS-
UND BETREUUNGS-
FORMEN



GRAD DER FLEXIBILITÄT
VON INHALTEN,
STUDIENZIELEN UND
UMFANG DURCH
MODULARISIERUNG



ANERKENNUNG IM
RAHMEN DER ZULASS-
UNG SOWIE ZUR EIN-
STUFUNG IN HÖHERE
FACHSEMESTER.

Educational Media qualifiziert für ...

- Konzeption und Entwicklung von E-Learning-Produkten und -Maßnahmen
- Einführung und Durchführung von mediengestützten Lernangeboten
 - in verschiedenen Bildungssektoren
 - in Consulting-, Publishing- und Software-Firmen

Educational Leadership qualifiziert für ...

- Führungs- und Managementaufgaben
 - in der Erwachsenenbildung,
 - in der betrieblichen Bildungsarbeit,
 - bei Bildungsträgern oder anderen Bildungsanbietern
- Leitungsaufgaben im schulischen Kontext

Master

- zwischen beiden Studienprogrammen wechseln
- individuelle Studienziele und -strategien verfolgen (Modulanzahl, Modulformat etc.)
- modular 60 Leistungspunkte erwerben

Zertifikat

- Pflichtmodule absolvieren
- vom Zertifikat in den Master wechseln

Einzelmodul

- mit einzelnen Modulen beginnen
- je nach Zielsetzung und individueller Entwicklung mit einem Zertifikat oder dem Master abschließen



Master

(besonderer Gasthörerstatus)

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Umfang von 240 ECTS
- Grundkenntnisse in Forschungsmethoden
- für Educational Leadership Grundkenntnisse BWL
- Mindestens einjährige (affine) Berufserfahrung



Zertifikat/Einzelmodul

(Gasthörerstatus)

- Mittlere Reife oder Abitur
- Mindestens einjährige (affine) Berufserfahrung

240 LP & 1 Jahr Berufserfahrung

60 LP

Bachelor
180 LP

- 30 LP + 30 LP
- Anrechnung von Brückenmodulen, zusätzlichen Studienleistungen und beruflich erworbener Kompetenzen

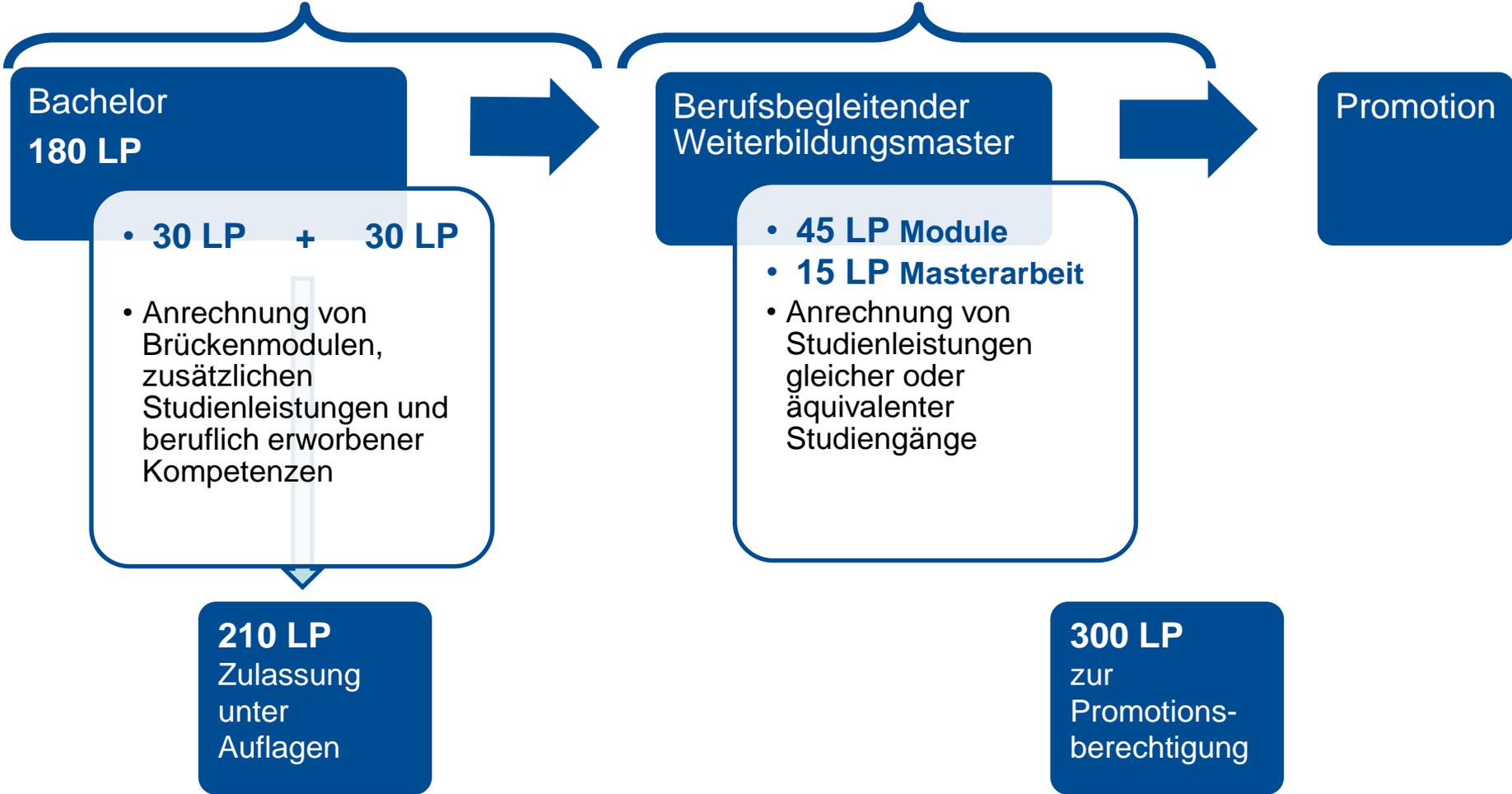
210 LP
Zulassung
unter
Auflagen

Berufsbegleitender
Weiterbildungsmaster

- 45 LP Module
- 15 LP Masterarbeit
- Anrechnung von Studienleistungen gleicher oder äquivalenter Studiengänge

300 LP
zur
Promotions-
berechtigung

Promotion



Studienstruktur – Beispiel (60 ECTS)

Weiterbildungsmaster Educational Media & Leadership



pro 5 LP = 150 Stunden Workload

Pflichtmodule je 5 LP

- Lernen mit Medien
- Didaktisches Design
- Medienprojekt
- Bildungsmanagement
- alternativ: OE & Change Management oder Führung & PE
- Leadership-Projekt

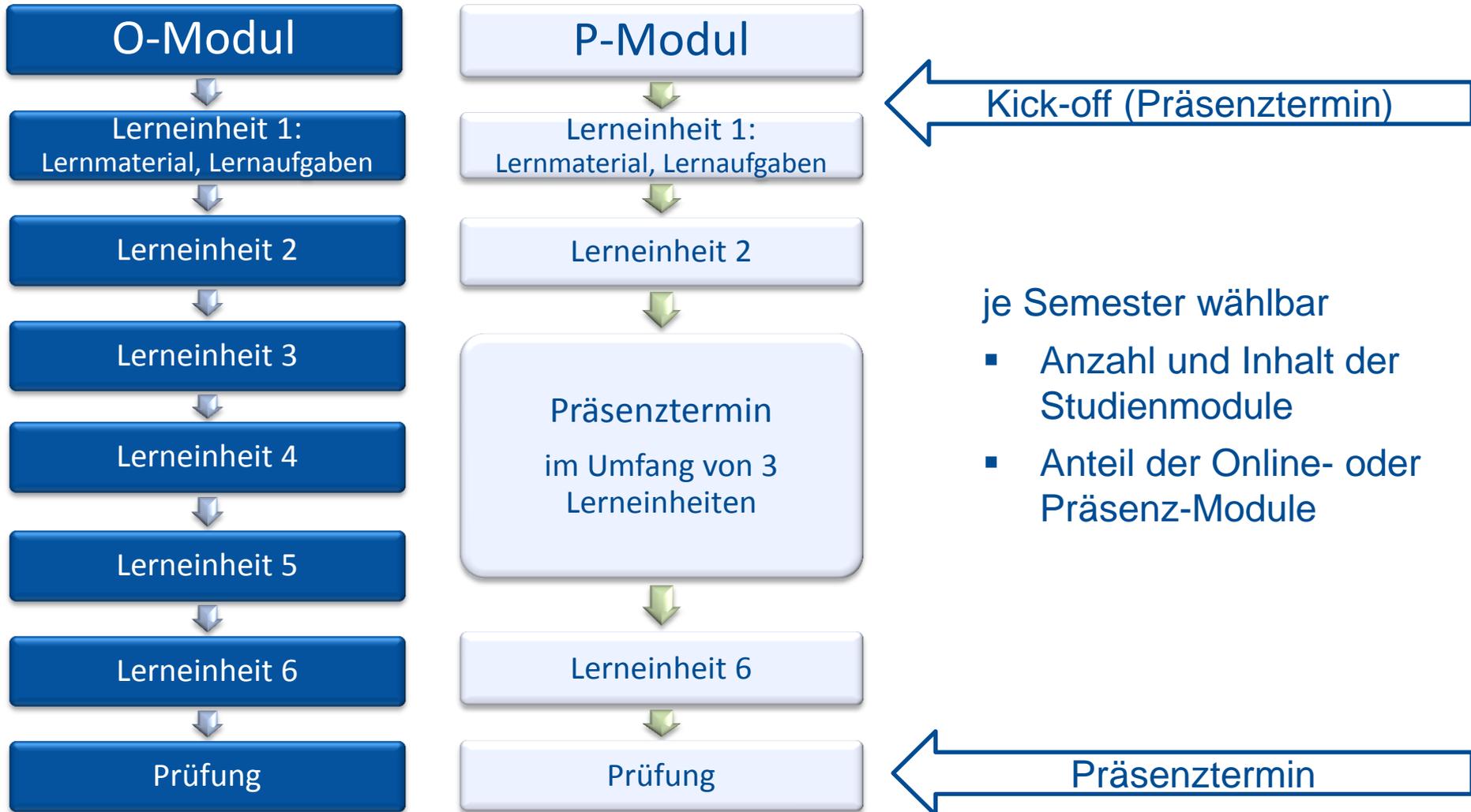
Wahlmodule (Beispiele) je 5 LP

Lernpsychologie, Digitale Werkzeuge, E-Moderation, Wissensmanagement, Medienpädagogik, Projektmanagement, Berufliche Bildung, Bildungsmarketing & Social Media

Mastermodul (15 LP)**Brückenmodule** je 150 Std/Workload

Grundlagen Forschungskompetenz

Grundlagen Betriebswirtschaftslehre



je Semester wählbar

- Anzahl und Inhalt der Studienmodule
- Anteil der Online- oder Präsenz-Module



Online Campus^{ng}

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

<http://www.online-campus.net>



Suche



610

2

Karola Wolff-Be...



Abmelden

NAVIGATION



Home



Module



Gruppen



Hilfe

OCNG-Community



Tobias Hölterhof



Tobias Hölterhof



Active: Your Membership is approved and you gained access to restricted group content.

[Abonnement der Gruppenbeiträge kündigen](#)

Teilnehmer



[Neuigkeiten](#) [Studierende](#)

Diese Gruppe ist offen für alle Studierende und ehemalige Studierende in den Angeboten der Studiengänge Educational Media und Educational Leadership. Bitte nutzen Sie die Gruppe für allgemeine Anliegen und als erste Anlaufstelle zu Ihren Kommilitonen und Dozierenden.

PARTICIPANTS



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Karola Wolff-Bendik

Learning Lab

E-Mail: karola.wolff-bendik@uni-due.de

Tel.: +49(0)203 379-2288, -2773, Fax : +49(0)203 379-4499

<http://mediendidaktik.uni-duisburg-essen.de>